

ПРИНЯТО

Общим собранием работников
муниципального бюджетного дошкольного
образовательного учреждения «Детский сад № 294»
городского округа Самара

Протокол 24.08.2019 № 3

УТВЕРЖДЕНО

Приказом заведующего муниципального
бюджетного дошкольного образовательного
учреждения «Детский сад № 294»
городского округа Самара

от 26.08.2019 № 73-09

 Н.А. Власова



СОГЛАСОВАНО

Советом родителей (законных представителей)
МБДОУ «Детский № 294» г.о. Самара

Протокол 26.08.2019 № 2

ПОЛОЖЕНИЕ

**об условиях присутствия воспитанников на публичном показе,
при публичном исполнении, демонстрации посредством
зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для
воспитанников, в случае их организации и (или) проведения
муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения
«Детский сад № 294» городского округа Самара**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.10.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», письмом Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет».

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;
- **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;
- **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;
- **места, доступные для детей**, - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;
- **натурлистическое изображение или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и

(или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

- **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

1.3. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 294» городского округа Самара (далее - МДОУ) подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди читателей,
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к мероприятию,
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования,
- телепрограммы, телепередачи, транслируемых в эфире без предварительной записи,
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий,
- информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте МДОУ,
- элементы, используемые при оформлении сцен, праздников, книжных выставок и др.

При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения в МДОУ может использоваться информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+», информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+».

1.4. Воспитанники могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция:

- побуждающая воспитанников к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у воспитанников желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

1.5. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в МДОУ несет лицо, ответственное за проведение мероприятия, утвержденное приказом руководителя.

2. Организация присутствия воспитанников на публичном показе в МДОУ, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции

2.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для воспитанников разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории.

2.2. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации воспитанников соответствующих возрастных категорий.

2.4. Размер знака информационной продукции МДОУ должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.5. Распространение информационной продукции в МДОУ посредством телевидения сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

2.6. Распространение информационной продукции в МДОУ посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

3. Ответственность

3.1. Лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения и действует бессрочно.

4.2. В настоящее Положение могут быть внесены изменения и дополнения при необходимости приведения настоящего положения в соответствие с вновь принятыми законодательными и иными нормативными актами Российской Федерации.