

ПРИНЯТО

Общим собранием работников
муниципального бюджетного дошкольного
образовательного учреждения «Детский сад № 294»
городского округа Самара

протокол 24.08.2019 № 3

УТВЕРЖДЕНО

Приказом заведующего муниципального
бюджетного дошкольного образовательного
учреждения «Детский сад № 294»
городского округа Самара



Н.А. Власова

СОГЛАСОВАНО

Советом родителей (законных представителей)
МБДОУ «Детский № 294» г.о. Самара
протокол 26.08.2019 № 2

ПОЛОЖЕНИЕ

**о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или)
текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей
муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения
«Детский сад № 294» городского округа Самара**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.10.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», письмом Минобрнауки России от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет», ФЗ от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 02.12.2013) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;
- **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;
- **натуралистические изображение или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;
- **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- **научное издание** - издание, содержащее результаты теоретических и/или

экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

- **научно-техническая информация** - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

- **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет".

- **статистическая информация** - цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

1.3. Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, находящейся в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 294» городского округа Самара (далее - МДОУ) и размещения знака информационной продукции разработано для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в библиотеку МДОУ после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.4. Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

1.4.1. издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ), а именно к:

- нормативным правовым актам, затрагивающим права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающим правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;

- информации о состоянии окружающей среды;

- информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну);

- информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

- иной информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами;

1.4.2. информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ):

- произведения древнерусской литературы;

- литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература);

- произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра;

- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе их элементы.

1.4.3. рекламу (п. 4 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

- 1.4.4. учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 1.4.5. информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий (п. 4 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 1.4.6. периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 1.4.7. информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий (п. 6 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);
- 1.4.8. иные материалы, являющиеся частью библиотечного фонда МДОУ, а именно: нотные издания, не содержащие текстовой информации, инструментальная музыка.

2. Порядок классификации информационной продукции МДОУ

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется учреждением, если оно является ее производителем. Результат классификации - категория информационной продукции, обозначается знаком информационной продукции.

2.2. В случае, если учреждение является только распространителем информационной продукции, и эта информационная продукция не имеет знака информационной продукции, то такая информационная продукция подлежит классификации МДОУ самостоятельно. Классификация информационной продукции поступившей в МДОУ после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется Комиссии образовательного учреждения (далее - Комиссия), назначенная приказом заведующего. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в методическом кабинете.

2.3. При проведении исследований в целях классификации информационной продукции оценке оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Классификация информационной продукции осуществляется по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет - «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет - «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ) - «18+».

Перечень видов информации, к которым может быть предоставлен доступ согласно определенной возрастной категории, отражен в Приложении 1 настоящего Положения.

2.5. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении «Детский сад № 294» городского округа Самара (далее - МДОУ) подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся:

- издательская продукция, распространяемая среди читателей,
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к мероприятию,
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования,
- телепрограммы, телепередачи, транслируемых в эфире без предварительной записи,
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий,
- информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте МДОУ,
- элементы, используемые при оформлении сцен, праздников, книжных выставок и др.

При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения в МДОУ может использоваться информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+», информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+».

3.2. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении публичного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего публичного мероприятия.

3.3. Демонстрация посредством публичного мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом публичного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.4. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

4. Ответственность

4.1. Ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности воспитанников несет заведующий МДОУ.

4.2. Ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в МДОУ несет старший воспитатель.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения и действует бессрочно.

5.2. В настоящее Положение могут быть внесены изменения и дополнения при необходимости приведения настоящего положения в соответствие с вновь принятыми законодательными и иными нормативными актами Российской Федерации.

**Перечень
видов информации, к которым может быть предоставлен доступ
согласно определенной возрастной категории**

Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет, согласно статье 7 Федерального закона N 436-ФЗ:

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображения или описания физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, согласно статье 8 Федерального закона N 436-ФЗ:

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

кратковременные и ненатуралистические изображения или описания заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

ненатуралистические изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описания этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

эпизодические изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

изображения или описания, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

не эксплуатирующие интересы к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

изображения или описания несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

изображения или описания жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.